

Πρόγραμμα Ζωτικής Σημασίας 100% Επιδοτούμενο

«Ενδεδειγμένη Επικοινωνιακή Πολιτική του Κλάδου Τροφίμων-Ποτών - Καινοτόμα Προϊόντα, Απόκτηση Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος»

Περί του Προγράμματος:

Ο τομέας των τροφίμων, ένας από τους σημαντικότερους πυλώνες της κυπριακής οικονομίας, έχει ανάγκη σήμερα όσο ποτέ άλλοτε να καινοτομήσει και να διαφοροποιηθεί, έτσι ώστε να ανταποκριθεί στις νέες προκλήσεις αλλά και στις διεθνείς απαιτήσεις και τον εντεινόμενο ανταγωνισμό.

Το εξειδικευμένο αυτό πρόγραμμα, καλύπτει πρωτίστως την ανάγκη για την εξειδικευμένη και εμπειριστατωμένη ανάλυση των δυνατοτήτων που προσφέρουν στις Κυπριακές Επιχειρήσεις, οι σύγχρονες εφαρμογές Επικοινωνίας και Προώθησης των προϊόντων Τροφίμων και Ποτών, βάσει των χαρακτηριστικών τους. Στοχεύει στην ενσωμάτωση της ενδεδειγμένης επικοινωνιακής πολιτικής στο υπάρχον ή/και στο προτεινόμενο νέο προϊοντικό χαρτοφυλάκιο και στην ανάδειξη της αναγκαιότητας ανάπτυξης καινοτόμων πολιτικών και ενεργειών επικοινωνίας, κυρίως βάσει του ψηφιακού marketing.

Ανάγκη Κατάρτισης:

Το πρόγραμμα δίνει τη δυνατότητα στα στελέχη των επιχειρήσεων να αποκτήσουν εξειδικευμένες γνώσεις των πλέον σύγχρονων τάσεων του Κλάδου και της Τεχνολογίας των Τροφίμων και Ποτών και να κατανοήσουν τα ανταγωνιστικά πλεονεκτήματα (αύξηση εσόδων και κερδών) τα οποία μπορούν να αποκτήσουν με την υιοθέτηση εξειδικευμένων στρατηγικών, τεχνολογιών και μεθόδων αιχμής, συστάσεων και ενεργειών. Κυρίως όμως, δίνεται η δυνατότητα εκμάθησης των καινοτόμων τρόπων αξιοποίησης των δυνατοτήτων επικοινωνίας των προϊόντων και ανακοίνωσης των ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων ως προωθητικό εργαλείο σε σχέση με τις ιδιότητες των προϊόντων με σημαντικά επικοινωνιακά οφέλη και προσφορά πλούσιου περιεχόμενου για πολλαπλές προωθητικές ενέργειες.

Στόχοι Προγράμματος:

Συνοπτικά, το πρόγραμμα στοχεύει:

- Στην αποτύπωση και ανάλυση των πλέον σύγχρονων τάσεων, ευκαιριών και προτεινόμενων ενεργειών στον Κλάδο Τροφίμων και Ποτών σε παγκόσμιο επίπεδο.
- Στην ανάδειξη των ιδιαίτερων καταναλωτικών αναγκών και στις δυνατότητες δημιουργίας προϊόντων ικανών να ανταποκρίνονται στη ζήτηση του καταναλωτικού κοινού για ειδικά τρόφιμα (functional foods, special foods, smart foods κλπ).
- Στην αξιοποίηση δυνατοτήτων επικοινωνίας των προϊόντων και ανακοίνωσης των αποτελεσμάτων ως προωθητικό εργαλείο σε σχέση με τις ιδιότητες των προϊόντων με σημαντικά επικοινωνιακά οφέλη και προσφορά πλούσιου περιεχόμενου για πολλαπλές προωθητικές ενέργειες.
- Στην ενσωμάτωση της ενδεδειγμένης επικοινωνιακής πολιτικής στο υπάρχον ή/και στο προτεινόμενο νέο προϊόντικό χαρτοφυλάκιο. Δηλαδή, στην ανάδειξη της αναγκαιότητας ανάπτυξης πολιτικής και ενεργειών, κυρίως ψηφιακού marketing.
- Στην ανάδειξη επιπλέον δυνατοτήτων επικοινωνίας όπως η κοινοποίηση των αποτελεσμάτων εξειδικευμένων αναλύσεων των προϊόντων από έγκριτα πανεπιστημιακά και ερευνητικά ιδρύματα με ιδιαίτερα υψηλή απήχηση στον επικοινωνιακό τομέα.
- Στην προσπάθεια σύνδεσης των κυπριακών παραγόμενων προϊόντων των εταιριών και της κυπριακής γεύσης με τον πυλώνα του Τουρισμού, δηλαδή, στην προώθηση του κυπριακού προϊόντος και της κυπριακής γεύσης και κυπριακής κουζίνας σε ξενοδοχεία και εστιατόρια.
- Στην υπόδειξη νέων επαγγελματικών ειδικοτήτων, με ειδικές απαιτούμενες δεξιότητες, χρήσιμων και κατάλληλων για την εγχώρια βιομηχανία Τροφίμων και Ποτών, οι οποίες σήμερα εμφανίζουν έλλειμμα στην αγορά εργασίας.

Ενδοεπιχειρησιακό Μέρος Προγράμματος (4 ώρες) :

Στα πλαίσια της επιδίωξης του προγράμματος μετά το τέλος των δύο ημερών εκπαίδευσης, ο εκπαιδευτής θα έχει κατ'ιδίαν συνάντηση με τους συμμετέχοντες 4 ώρες στους χώρους της επιχείρησής τους. Η συνάντηση αυτή στοχεύει:

- Στην αξιολόγηση των προϊόντων των εταιριών ως προς την εναρμόνισή τους με τις σύγχρονες τάσεις. Με αυτό τον τρόπο, θα μπορεί κάθε εταιρία να εξεύρει ευκαιρίες ανάπτυξης καινοτόμων προϊόντων υψηλής ποιότητας είτε με την μετατροπή των υφιστάμενων είτε με εκ νέου ανάπτυξη.
- Στην ανάλυση δυνατοτήτων προώθησης high-end προϊόντων με δυνατότητα αυξημένης τιμολόγησης.
- Στην ανάλυση των δυνατοτήτων παραγωγής καινοτόμων προϊόντων από πλευράς υφιστάμενης τεχνογνωσίας και ανθρωπίνου δυναμικού.
- Στην αξιολόγηση των υφιστάμενων υλικοτεχνικών υποδομών ως προς την δυνατότητα παραγωγής και ανάλυσης προϊόντων υψηλής ποιότητας, ασφάλειας και αποδοχής από το καταναλωτικό κοινό.
- Στην αξιολόγηση προτεινόμενων ενεργειών και εφαρμογών σε συνδυασμό με τις αναλύσεις των πιο πάνω τριών στοιχείων (υποδομής, τεχνογνωσίας, χαρτοφυλάκιο προϊόντων).
- Στην κατάρτιση ολοκληρωμένου σχεδίου δράσης/ενεργειών για την παραγωγή καινοτόμων προϊόντων, σύμφωνα με τις νέες τάσεις ανά κλάδο.

Στοιχεία Εκπαιδευτή:

Είναι Βιοχημικός, με διδακτορικές και μεταδιδακτορικές σπουδές στο Πανεπιστήμιο της Ζυρίχης Ελβετίας στην Βιοχημεία/Ενδοκρινολογία και Διατροφή. Υπηρετεί ως Επίκουρος Καθηγητής στο Εργαστήριο Φυσιολογίας Θρέψεως και Διατροφής, στο Τμήμα Επιστήμης Ζωικής Παραγωγής και Υδατοκαλλιεργειών, του Γεωπονικού Πανεπιστημίου Αθηνών, όπου διδάσκει τα μαθήματα: «Διατροφή», «Βιοχημεία» και «Αρχές Κυτταρικής και Μοριακής Βιολογίας» στο προπτυχιακό- και τα μαθήματα: «Βιοτεχνολογία στη Διατροφή», «Ειδικά Θέματα Διατροφής» και «Διατροφή και Ποιότητα Προϊόντων» στο μεταπτυχιακό επίπεδο σπουδών. Είναι συγγραφέας πλήθους επιστημονικών συγγραμμάτων και ερευνητικών άρθρων σε έγκυρα διεθνή περιοδικά με κριτές, με αξιόλογη διδακτική εμπειρία σε προπτυχιακούς και μεταπτυχιακούς κύκλους σπουδών, εξειδικευμένα σεμινάρια και με σημαντικό αριθμό διαλέξεων σε ελληνικά και διεθνή συνέδρια, ενώ έχει και σημαντική συμμετοχή ως ερευνητής σε ανταγωνίστιστα ευρωπαϊκά και εθνικά Ερευνητικά Προγράμματα.



Σε ποιους Απευθύνεται:

Το σεμινάριο αυτό είναι ιδιαίτερα εξειδικευμένο, και απευθύνεται αποκλειστικά σε στελέχη επιχειρήσεων που λειτουργούν στο χώρο των Τροφίμων και Ποτών. Είναι ειδικά σχεδιασμένο να απευθύνεται ΜΟΝΟ σε Διευθυντικό Επίπεδο με κύρια έμφαση στους Δ/ντες Παραγωγής, Δ/ντες σχεδιασμού νέων Προϊόντων (με γνώση Τεχνολογίας Τροφίμων), Γενικούς Διευθυντές, Διευθυντές R&D, Διευθυντές Marketing / Πωλήσεων και Διευθυντές Διασφάλισης Ποιότητας.

Διεξαγωγή & Κόστος Συμμετοχής:

Online σύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας ZOOM.

Μέρες και ώρες: 16, 17, 23, 24 Νοέμβριου από 14:30-18:15. Με το πέρας του σεμιναρίου και μετά από συνεννόηση ακολουθεί τετράωρη τηλεσυνάντηση με την εκπαιδευτρια ανά συμμετέχουσα εταιρία.

Το πρόγραμμα αξίας €1530.00 ανά συμμετοχή, είναι εγκεκριμένο από την Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού ως Ζωτικής Σημασίας και χρηματοδοτείται κατά 100% για μέχρι και 3 συμμετοχές διευθυντικών στελεχών ανά επιχείρηση εξαιρουμένου του Φ.Π.Α. που αντιστοιχεί σε €290,70 ανά συμμετοχή. Να σημειωθεί πως και το κόστος του Φ.Π.Α επιστρέφεται στις συμμετέχουσες εταιρίες.

Λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.



Charakis Research & Consulting Ltd.

Λεωφόρος Μακαρίου 203B, Λεμεσός, 3030.

Τηλ: 25 366 571

Φαξ: 25 355 463

www.charakis.com/ www.crccy.com/ www.nlpgreece.gr

info@crccy.com