**ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ 100% ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ**

# Ευέλικτα, Σύγχρονα και Καινοτόμα Επιχειρηματικά Μοντέλα: Στρατηγική Διαχείρισης & Επιλογής Ψηφιοποίησης Διεργασιών για τη Ανάπτυξη Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος

## Pandemic Proof Business Modelling

## Περί του Προγράμματος:

Η έλευση της παγκόσμιας πανδημίας του covid, αποτέλεσε την αιτία, ίσως και την αφορμή, κατάρρευσης δομικών πεποιθήσεων και σταθερών στις οποίες πολλές εταιρίες βάσιζαν το επιχειρηματικό τους μοντέλο.

Ένα από τα πρώτα συμπεράσματα που προέκυψαν στο μετά-covid περιβάλλον, είναι πως υπάρχει μεγάλη ανάγκη οι εταιρίες να αναπροσαρμόσουν την στρατηγική τους, δίνοντας έμφαση σε ευέλικτα σχήματα οργάνωσης, αξιοποιώντας όπου μπορούν τις τεχνολογικές δυνατότητες. Οι εταιρίες οφείλουν να διερευνήσουν το **ΑΝ**, το κατά **ΠΟΣΟ** και το **ΠΩΣ** να διαφοροποιήσουν και να ενδυναμώσουν την ψηφιακή τους παρουσία, ως ανάγκη στα νέα δεδομένα της αγοράς, όπως αυτά διαμορφώνονται από την πανδημία του covid. Η δε απάντηση στο ερώτημα αυτό θα καθορίσει και το αν, κατά πόσο και πως θα (ανα)προσαρμόσουν και θα (ανα)σχεδίασουν τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας τους. Δηλαδή εν τέλει, θα εξαρτηθεί όχι μόνο η κερδοφορία τους αλλά, ενδεχομένως, η επιβίωση τους.

Το Πρόγραμμα «**Ευέλικτα, Σύγχρονα και Καινοτόμα Επιχειρηματικά Μοντέλα: Στρατηγική Διαχείρισης & Επιλογής Ψηφιοποίησης Διεργασιών – Pandemic Proof Business Modelling**» είναι ένα εξειδικευμένο και καινοτόμο πρόγραμμα που καλύπτει την άμεση ανάγκη των Εταιριών, αφενός, για την ενημέρωση τους σε εξειδικευμένα και σύγχρονα Μοντέλα Διαχείρισης (Management) των εταιριών σε μια περίοδο θεμελιώδους αλλαγής της αγοράς και αφετέρου, στην άμεση βελτίωση της ανταγωνιστικότητας τους, με την εφαρμογή σύγχρονων προσεγγίσεων για το νέο επιχειρηματικό γίγνεσθαι.

CRC CHARAKIS RESEARCH & CONSULTING | HR Solutions a GI GROUP partner

## Ανάγκη Κατάρτισης:

Το εξειδικευμένο αυτό πρόγραμμα απαντά στην ανάγκη για ευελιξία και καινοτομία στην διαχείριση εταιριών, ανάγκη που μπορεί να προέρχεται είτε από την εφαρμογή νέων εργαλείων είτε από την χρήση υφιστάμενων εργαλείων με τρόπο δημιουργικό, παραγωγικό και καινοτόμο. Η ανάγκη αυτή **εξειδικεύεται και αναλύεται με βάση το πρωταρχικό ερώτημα που οφείλει η κάθε εταιρία να εξετάσει και το οποίο αφορά τον τρόπο με τον οποίο θα «τοποθετηθεί» στρατηγικά στην ψηφιοποίηση (strategic positioning) και στο νέο μετά covid περιβάλλον και στο πως θα οργανωθεί εσωτερικά προκειμένου να υπηρετήσει αυτήν την στρατηγική τοποθέτηση.**

## Στόχοι Προγράμματος:

- Να αναλυθούν και προσδιοριστούν οι νέες τάσεις ψηφιακής διαχείρισης των εταιριών και των λειτουργιών τους
- Να συσχετιστούν οι δυνάμεις που επηρεάζουν το περιβάλλον των εταιριών βάσει των νέων δεδομένων και κατ' επέκταση το επιχειρηματικό μοντέλο
- Να αναλυθούν οι δύο διαστάσεις της λειτουργίας των εταιριών (Στρατηγική και Οργάνωση) στο νέο περιβάλλον και το πως αυτές συσχετίζονται, ετεροκαθορίζονται και αλληλοσυμπληρώνονται σε μια δυναμική σχέση.
- Να διερευνηθεί και να αξιολογηθεί η ανάγκη «παρουσίας» στο φυσικό ή στο ψηφιακό περιβάλλον ή κάποιο υβριδικό μοντέλο που συνδυάζει την φυσική με την ψηφιακή παρουσία
- Να επιλεχθεί το καλύτερο επιχειρηματικό μοντέλο βάσει των συγκεκριμένων αναγκών των εταιριών
- Να αναλυθούν σύγχρονα εργαλεία στοχοθεσίας και διαχείρισης (OKR, Business Process Management, 80/20 Ανάλυση)

## **Ενδοεπιχειρησιακό Μέρος** Προγράμματος: **(4** ώρες **)**

Στο Ενδο-επιχειρησιακό Μέρος, θα γίνει αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης (audit) και ολοκληρωμένη ανάλυση των δυνατοτήτων βελτίωσης της κάθε εταιρίας

Θα συζητηθούν οι προτεινόμενες αλλαγές στις διαδικασίες και λειτουργίες στο πλαίσιο της στρατηγικής της εταιρίας, θα εκπονηθεί ένα ενδεικτικό σχέδιο δράσης, και θα τεθούν πιθανοί στόχοι επίτευξης.

## Σε ποιους Απευθύνεται:

Λόγω της φύσης του, το πρόγραμμα απευθύνεται αποκλειστικά και μόνο σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη που ασκούν διοίκηση ή εποπτεία, και θέλουν να διερευνήσουν νέους τρόπους ανάπτυξης της ανταγωνιστικότητας της εταιρίας τους.

## Χρήσιμες Πληροφορίες:

**Online σύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας ZOOM.**

**Μέρες και ώρες:** 06, 07, 13 & 14 Οκτωβρίου 14:00-17:45.

Με το πέρας του σεμιναρίου και μετά από συνεννόηση ακολουθεί τετράωρη τήλε-συνάντηση με τον εκπαιδεύτή ανά συμμετέχουσα εταιρία.

Το πρόγραμμα είναι εγκεκριμένο από την ΑΝΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας και ως εκ τούτου χρηματοδοτείται κατά **100%** για μέχρι και **3 συμμετοχές διευθυντικών** στελεχών ανά επιχείρηση (εξαιρουμένου του Φ.Π.Α. που αντιστοιχεί σε €290,70 ανά συμμετοχή. )

Να σημειωθεί πως και το κόστος του Φ.Π.Α **επιστρέφεται** στις συμμετέχουσες εταιρίες.

Λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.
Για οποιεσδήποτε άλλες πληροφορίες, απορίες ή ερωτήσεις μπορείτε να μας καλέσετε στο 25 36 65 71 ή αποστέλλοντας μας email στο training@crccy.com ή στο info@crccy.com

## Στοιχεία Εκπαιδευτή:

Ο κ. Ράλλης διαθέτει επαγγελματική εμπειρία άνω των 20 ετών, έχοντας εργαστεί στην Ελλάδα και στο εξωτερικό τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα (ΤΟΥΟΤΑ, ΒΙΟΧΑΛΚΟ, ΡΑΕ, Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας, Δήμος Αθηναίων), σε θέσεις για θέματα Στρατηγικής Εταιρειών, Ανάπτυξης Εργασιών (Business Development), Χρηματο-οικονομικά (Finance) και Μάρκετινγκ. Είναι μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΟΕΕ), του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ) της ΕΕΔΕ, μέλος NLP GREECE, Πρόεδρος των Αποφοίτων στην Ελλάδα και μέλος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αποφοίτων του Manchester Business School.

Είναι εισηγητής και σύμβουλος σε θέματα Business Management (B2B Marketing, Business Process Management, Six Sigma, Train the Trainer, Presentation Skills, Project Management, Customer Relationship Management, International Development) σε εταιρίες και εκπαιδευτικά ιδρύματα, και σε θέματα Παγκοσμιοποίησης και Ανταγωνιστικότητας στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.

Είναι απόφοιτος του Manchester Business School (MBA) και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ).