ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ 100% ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ

ΕΞΕΙΔΙΚΕΥΜΕΝΟ ΜΟΝΤΕΛΟ OKR ΣΤΟΧΟΘΕΣΙΑΣ ΚΑΙ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΓΙΑ ΜΙΚΡΕΣ ΚΑΙ ΠΟΛΥ ΜΙΚΡΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

ΜΟΝΤΕΛΟ ΑΥΞΗΣΗΣ ΤΗΣ ΠΑΡΑΓΩΓΙΚΟΤΗΤΑΣ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ ΤΗΣ ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑΣ

Περί του Προγράμματος:

Το Πρόγραμμα «Εξειδικευμένο Μοντέλο OKR Στοχοθεσίας και Διαχείρισης για Μικρές και Πολύ Μικρές Επιχειρήσεις – Μοντέλο Αύξησης της Παραγωγικότητας και Ανάπτυξης της Ανταγωνιστικότητας» είναι ένα εξειδικευμένο και καινοτόμο πρόγραμμα που καλύπτει την ανάγκη της αγοράς αφενός, για την ενημέρωση σε εξειδικευμένα Μοντέλα Στοχοθεσίας και διαχείρισης των ΜΜΕ και αφετέρου, στην άμεση βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των Κυπριακών εταιριών με την εφαρμογή μιας εξαιρετικά σύγχρονης προσέγγισης και μεθοδολογίας η οποία θα παρουσιαστεί. Παράλληλα λαμβάνοντας υπόψη τις τελευταίες διεθνείς εξελίξεις, προσδιορίζει σε μετρήσιμα μεγέθη, αξιολογεί και εν κατακλείδι τεκμηριώνει το κόστος της μη αποτελεσματικής στοχοθεσίας.

Η Charakis Research and Consulting Ltd. εταιρία παροχής Συμβουλευτικών υπηρεσιών έχει αναπτύξει το εν λόγω καινοτόμο πρόγραμμα εστιάζοντας στην επιτακτική ανάγκη για θέση ξεκάθαρων στόχων και την επίτευξη των key results όπως και την ανάπτυξη στοχοπροσήλωσης και άλλες πρόσθετες ανάγκες που η πανδημία ανάδειξε. Η δομή και διάρθρωση του Προγράμματος σε συνδυασμό με το θεματολόγιο προσανατολίζει τους Συμμετέχοντες στην απόκτηση της απαραίτητης εξειδικευμένης γνώσης, των αναγκαίων δεξιοτήτων και ικανοτήτων ώστε να προσαρμόσουν τη στάση και την στρατηγική τους για να μπορούν να υποστηρίξουν άμεσα τη δυναμική ανάπτυξη των εταιριών τους.

CRC CHARAKIS RESEARCH & CONSULTING | HR Solutions a GI GROUP partner

Ανάγκη Κατάρτισης:

Η ανάγκη για την ύπαρξη συγκεκριμένων και μετρήσιμων αποτελεσμάτων και στόχων είναι θεμελιώδους σημασίας, αφού η ύπαρξη και χρήση εργαλείων για την επίτευξη αποτελεσμάτων και στόχων είναι συστατικό στοιχείο της εταιρικής κουλτούρας όπως αυτή διαμορφώνεται από την διαχείριση (management), και συνεπώς ουσιώδες κριτήριο της επιτυχίας της εταιρίας. Η ανάγκη αυτή, η οποία εξειδικεύεται με την εφαρμογή ενός δομημένου και ολιστικού μοντέλου διαχείρισης αποτελεσμάτων και στόχων βάση των Objectives Key Results (OKR), προκύπτει από το γεγονός ότι η εικόνα και η αντίληψη πολλών ιδιοκτητών και στελεχών μικρών αλλά και μεγαλύτερων εταιριών για τον πραγματικό (ουσιώδες) ρόλο των στόχων (εταιρικών και ατομικών) είναι αποσπασματική ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις υπάρχει άγνοια και ελλιπής ενημέρωση για τις άμεσες και εξαιρετικές δυνατότητες βελτίωσης.

Κατά τη διάρκεια του προγράμματος δίνεται έμφαση και στις δύο αντίστοιχες διαστάσεις της στοχοθεσίας (εταιρική και προσωπική), καταρτίζοντας ιδιοκτήτες και στελέχη σε μια πρακτική μεθοδολογία στοχοθεσίας και διαχείρισης της, ειδικά διαμορφωμένη για μικρές επιχειρήσεις, δημιουργώντας έτσι τις αναγκαίες προϋποθέσεις για συνεχή βελτίωση και (αυτό) αξιολόγηση του προσωπικού μέσω της χρήσης ενός ολικού συστήματος διαχείρισης μετρήσιμων αποτελεσμάτων και σαφώς ορισμένων στόχων.

Στόχοι Προγράμματος:

Συνοπτικά μετά το τέλος του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση:

- Να περιγράφουν και να επεξηγούν τις νέες τάσεις στην διαχείριση στόχων στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια οικονομία και το πώς αυτές επηρεάζουν την παραγωγικότητα, ανταγωνιστικότητα και αποδοτικότητα των εταιριών καθώς και να τις συσχετίζουν με την στρατηγική τους.
- Να διαχωρίζουν τις δύο διαστάσεις της στοχοθεσίας (εταιρική και ατομική) και το πως αυτές συσχετίζονται μεταξύ τους.
- Να τεκμηριώνουν την ανάγκη εφαρμογής ενός αποτελεσματικού και ολικού συστήματος διαχείρισης στόχων και να συνδέουν την σημασία της διεπαφής και σύνδεσής του με το όραμα και τους στόχους της εταιρίας καθώς και με την επίδραση που έχει στην κουλτούρα.
- Να παρουσιάζουν ένα εξειδικευμένο σύστημα στοχοθεσίας και διαχείρισης Objectives Key Results, γνωστού ως OKR και να αναλύουν τους λόγους για τους οποίους απαιτείται η εφαρμογή του.
- Να περιγράφουν τα συστατικά στοιχεία και να διαχωρίζουν τις δύο βασικές αρχές που αποτελούν τον οδικό χάρτη (road map) για την επιτυχή διαχείριση στόχων.
- Να συνδέουν το σύστημα OKR με την Στρατηγική και την Διαχείριση Διαδικασιών της εταιρίας στην καθημερινή λειτουργία της εταιρίας.
- Να διαχωρίζουν τις τέσσερις κρίσιμες OKR «υπερδυνάμεις».
- Να αναλύουν και να οργανώνουν την μεθοδολογία CFR (Conversation, Feedback, Recognition), ένα απαραίτητο στοιχείο του συστήματος OKR που αντικαθιστά τις ετήσιες ανασκοπήσεις επιδόσεων και αξιολόγησης, με συνεχή εκτίμηση απόδοσης και προόδου, με συνεχή βελτίωση και σύνδεση με την εταιρική κουλτούρα, δίνοντας έτσι μια ευελιξία και ταχύτητα αποφάσεων στην εταιρία.

Ενδοεπιχειρησιακό Μέρος Προγράμματος: **(4** ώρες **)**

Κύριος στόχος του ενδοεπιχειρησιακού μέρους είναι η αποτύπωση και αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης (audit) της συμμετέχουσας επιχείρησης σε ότι αφορά την στοχοθεσία της και στις δύο διαστάσεις: αφενός, στον προσδιορισμό του εταιρικού στόχου και, αφετέρου, στον προσδιορισμό των ατομικών στόχων των στελεχών της εταιρίας, στον τρόπο και στην μεθοδολογία βάσει των οποίων προέκυψαν οι στόχοι αυτοί και τέλος, κατά πόσο συνδέονται και συσχετίζονται οι υφιστάμενοι στόχοι με το όραμα της εταιρίας. Από την ανάλυση, προκύπτουν οι ανάγκες τόσο της Διοίκησης / Ιδιοκτησίας όσο και του προσωπικού για την απόκτηση συγκεκριμένων δεξιοτήτων και ικανοτήτων για την επιτυχή εφαρμογή του συστήματος OKR. Με βάση τα συγκεκριμένα και μετρήσιμα αποτελέσματα που αναδεικνύονται, θα υπολογιστεί μια μήτρα ανάλυσης (υφιστάμενη διαχείριση στοχοθεσίας, υφιστάμενες δεξιότητες / ικανότητες προσωπικού σε σχέση με επιθυμητή διαχείριση στοχοθεσίας, επιθυμητές δεξιότητες / ικανότητες προσωπικού) μέσω της οποίας θα προκύψει μια ευκρινής και ολική εικόνα για τις δυνατότητες ανάπτυξης και εφαρμογής του συστήματος OKR.

Σε ποιους Απευθύνεται:

Λόγω της φύσης του, το πρόγραμμα απευθύνεται αποκλειστικά και μόνο σε ανώτερα και ανώτατα στελέχη πολύ μικρών και μικρών επιχειρήσεων, που ασκούν διοίκηση ή εποπτεία, και θέλουν να διερευνήσουν νέους τρόπους ανάπτυξης της ανταγωνιστικότητας της εταιρίας τους.

Χρήσιμες Πληροφορίες:

Online σύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας ZOOM.

Μέρες και ώρες: 17 & 18 Μαΐου από 09:00-17:15.

Με το πέρας του σεμιναρίου και μετά από συνεννόηση ακολουθεί τετράωρη τήλε-συνάντηση με τον εκπαιδεύτή ανά συμμετέχουσα εταιρία.
Το πρόγραμμα είναι εγκεκριμένο από την ΑΝΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας και ως εκ τούτου χρηματοδοτείται κατά 100% για μέχρι και 3 συμμετοχές διευθυντικών στελεχών ανά επιχείρηση εξαιρουμένου του Φ.Π.Α. που αντιστοιχεί σε €290,70 ανά συμμετοχή.

Να σημειωθεί πως και το κόστος του Φ.Π.Α επιστρέφεται στις συμμετέχουσες εταιρίες.

Λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.
Για οποιεσδήποτε άλλες πληροφορίες, απορίες ή ερωτήσεις μπορείτε να μας καλέσετε στο 70009010 ή αποστέλλοντας μας email στο iopsis@opsisgroup.eu

CRC CHARAKIS RESEARCH & CONSULTING | HR Solutions a GI GROUP partner

Στοιχεία Εκπαιδευτή:

Ο κ. Ράλλης διαθέτει επαγγελματική εμπειρία άνω των 20 ετών, έχοντας εργαστεί στην Ελλάδα και στο εξωτερικό τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα (ΤΟΥΟΤΑ, ΒΙΟΧΑΛΚΟ, ΡΑΕ, Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας, Δήμος Αθηναίων), σε θέσεις για θέματα Στρατηγικής Εταιρειών, Ανάπτυξης Εργασιών (Business Development), Χρηματο-οικονομικά (Finance) και Μάρκετινγκ. Είναι μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΟΕΕ), του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ) της ΕΕΔΕ, μέλος NLP GREECE, Πρόεδρος των Αποφοίτων στην Ελλάδα και μέλος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αποφοίτων του Manchester Business School.
Είναι εισηγητής και σύμβουλος σε θέματα Business Management (B2B Marketing, Business Process Management, Six Sigma, Train the Trainer, Presentation Skills, Project Management, Customer Relationship Management, International Development) σε εταιρίες και εκπαιδευτικά ιδρύματα, και σε θέματα Παγκοσμιοποίησης και Ανταγωνιστικότητας στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.
Είναι απόφοιτος του Manchester Business School (MBA) και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ).