Πρόγραμμα Ζωτικής Σημασίας 100% Επιδοτούμενο

Digital Business Modelling

Στρατηγική Διαχείρισης & Επιλογής Ψηφιοποίησης Διεργασιών για τη Ανάπτυξη Ανταγωνιστικού Πλεονεκτήματος

Περί του Προγράμματος

Η περίοδος που διανύουμε απαιτεί **επιτακτικά αυξημένη προσαρμοστικότητα** από τις εταιρείες. Η ανάγκη για **ευέλικτη στρατηγική** αλλά και η **αξιοποίηση των τεχνολογικών δυνατοτήτων** με ένα σύγχρονο σχήμα οργάνωσης, είναι εμφανέστερη από ποτέ.

Οι επιχειρήσεις οφείλουν να διερευνήσουν το **ΑΝ**, το κατά **ΠΟΣΟ** και το **ΠΩΣ** να διαφοροποιήσουν και να ενδυναμώσουν την ψηφιακή τους παρουσία, ως ανάγκη στα νέα δεδομένα της αγοράς.

Η απάντηση στο ερώτημα αυτό θα καθορίσει και το πως θα (ανα)προσαρμόσουν και θα (ανα)σχεδίασουν τον **τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας τους**. Στοιχεία δηλαδή που εν τέλει επηρεάζουν όχι μόνο την **κερδοφορία** τους αλλά, ενδεχομένως, και την **επιβίωση** τους.

Το Πρόγραμμα είναι ένα εξειδικευμένο και καινοτόμο πρόγραμμα που καλύπτει την άμεση ανάγκη των εταιρειών για την ενημέρωση τους σε εξειδικευμένα και σύγχρονα μοντέλα Management που βελτιωνουν την ανταγωνιστικότητα εν καιρώ αλλαγών, αλλά και εφαρμογών σύγχρονων προσεγγίσεων βάσει του νέου επιχειρηματικού γίγνεσθαι.

Ανάγκη Κατάρτισης

Το εξειδικευμένο αυτό πρόγραμμα απαντά στην ανάγκη για **ευελιξία και καινοτομία** στο management των εταιρειών, είτε με την εφαρμογή νέων εργαλείων είτε με την χρήση υφιστάμενων εργαλείων με τρόπο δημιουργικό, παραγωγικό και καινοτόμο. Η ανάγκη αυτή εξειδικεύεται και αναλύεται με βάση το πρωταρχικά ερωτήματα που οφείλει η κάθε μια εταιρεία να εξετάσει:

- Πως θα **«τοποθετηθεί» στρατηγικά στην ψηφιοποίηση (strategic positioning)** και στο νέο περιβάλλον αλλά και

- Πως θα **οργανωθεί εσωτερικά** προκειμένου να υπηρετήσει αυτήν την στρατηγική τοποθέτηση.

Σε ποιους Απευθύνεται:

Το πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη που ασκούν διοίκηση ή εποπτεία αλλά και σε άτομα σε θέσεις "κλειδιά" οι οποίοι θέλουν να διερευνήσουν νέους τρόπους ανάπτυξης της ανταγωνιστικότητας της εταιρείας τους.

Το πρόγραμμα εγκρίθηκε από την ΑνΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας. Οι επιχειρήσεις/οργανισμοί που συμμετέχουν με εργοδοτούμενούς τους, οι οποίοι ικανοποιούν τις προϋποθέσεις της ΑνΑΔ, θα τύχουν της σχετικής επιχορήγησης.

Αρχή Ανάπτυξης Ανθρώπινου Δυναμικού Κύπρου
ΑνΑΔ

Στόχοι Προγράμματος

Να αναλυθούν και προσδιοριστούν οι νέες τάσεις ψηφιακής διαχείρισης των εταιρειών και των λειτουργιών τους

Να συσχετιστούν οι δυνάμεις που επηρεάζουν το περιβάλλον των εταιρειών βάσει των νέων δεδομένων και κατ' επέκταση το επιχειρηματικό μοντέλο

Να αναλυθούν οι δύο διαστάσεις της λειτουργίας των εταιρειών (Στρατηγική και Οργάνωση) στο νέο περιβάλλον και το πως αυτές συσχετίζονται, ετεροκαθορίζονται και αλληλοσυμπληρώνονται σε μια δυναμική σχέση.

Να διερευνηθεί και να αξιολογηθεί η ανάγκη «παρουσίας» στο φυσικό ή στο ψηφιακό περιβάλλον ή κάποιο υβριδικό μοντέλο που συνδυάζει την φυσική με την ψηφιακή παρουσία

Να επιλεχθεί το καλύτερο επιχειρηματικό μοντέλο βάσει των συγκεκριμένων αναγκών των εταιρειών

Να αναλυθούν σύγχρονα εργαλεία στοχοθεσίας και διαχείρισης (**OKR, Business Process Management, 80/20 Ανάλυση**)

Χρήσιμες Πληροφορίες

Online σύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας ZOOM.

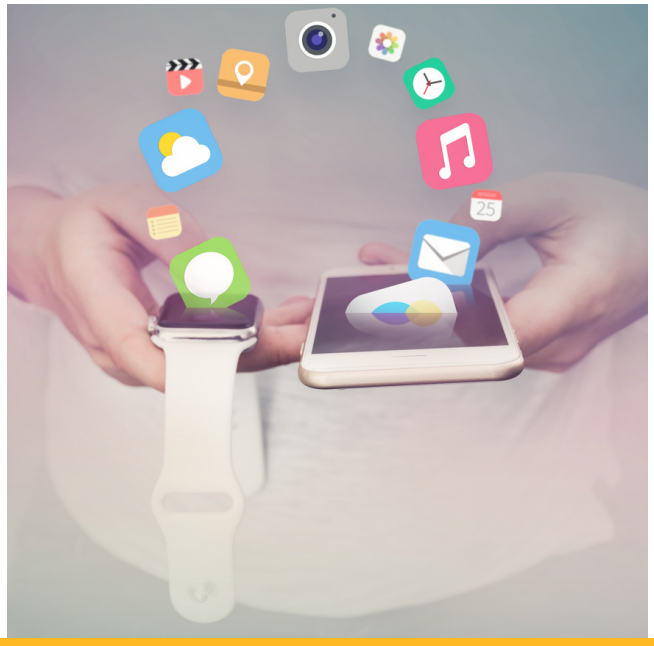
Μέρες και ώρες: **04 & 06 Απριλίου 09:00-17:15**.

Με το πέρας του σεμιναρίου και μετά από συνεννόηση ακολουθεί τετράωρη τήλε-συνάντηση με τον εκπαιδεύτή ανά συμμετέχουσα εταιρία.

Το πρόγραμμα είναι εγκεκριμένο από την ΑΝΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας και ως εκ τούτου χρηματοδοτείται κατά **100%** για μέχρι και **3 συμμετοχές** στελεχών ανά επιχείρηση (εξαιρουμένου του Φ.Π.Α. που αντιστοιχεί σε €290,70 ανά συμμετοχή)

Να σημειωθεί πως και το κόστος του Φ.Π.Α **επιστρέφεται** στις συμμετέχουσες εταιρίες.

Για οποιεσδήποτε άλλες πληροφορίες, απορίες ή ερωτήσεις μπορείτε να μας καλέσετε στο 25366571 ή αποστέλλοντας μας email στο info@crccy.com



Στοιχεία Εκπαιδευτή

Ο κ. Ράλλης διαθέτει επαγγελματική εμπειρία άνω των 20 ετών, έχοντας εργαστεί στην Ελλάδα και στο εξωτερικό τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα (ΤΟΥΟΤΑ, ΒΙΟΧΑΛΚΟ, ΡΑΕ, Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας, Δήμος Αθηναίων), σε θέσεις για θέματα Στρατηγικής Εταιρειών, Ανάπτυξης Εργασιών (Business Development), Χρηματο-οικονομικά (Finance) και Μάρκετινγκ. Είναι μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΟΕΕ), του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ) της ΕΕΔΕ, μέλος NLP GREECE, Πρόεδρος των Αποφοίτων στην Ελλάδα και μέλος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αποφοίτων του Manchester Business School.

Είναι εισηγητής και σύμβουλος σε θέματα Business Management (B2B Marketing, Business Process Management, Six Sigma, Train the Trainer, Presentation Skills, Project Management, Customer Relationship Management, International Development) σε εταιρίες και εκπαιδευτικά ιδρύματα, και σε θέματα Παγκοσμιοποίησης και Ανταγωνιστικότητας στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.

Είναι απόφοιτος του Manchester Business School (MBA) και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ).