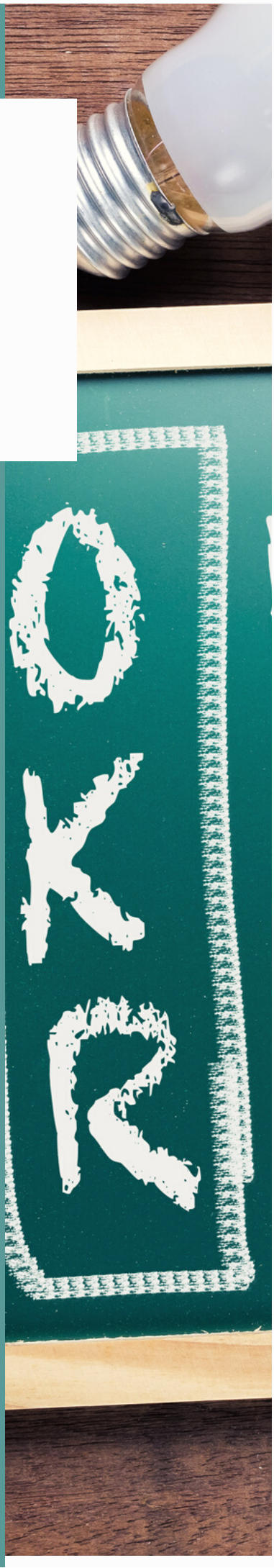
19/12, 16/01 & 18/01

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ
100% ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ

Εξειδικευμένο Μοντέλο (OKR) Στοχοθεσίας και Διαχείρισης για Μικρομεσαίες Επιχειρήσεις

Μοντέλο Αύξησης της Παραγωγικότητας και Ανάπτυξης της Ανταγωνιστικότητας



Περί του Προγράμματος:

Το Πρόγραμμα «Εξειδικευμένο Μοντέλο OKR Στοχοθεσίας και Διαχείρισης για Μικρές και Μεσαίες Επιχειρήσεις – Μοντέλο Αύξησης της Παραγωγικότητασκαι Ανάπτυξης της Ανταγωνιστικότητας» είναι ένα εξειδικευμένο και καινοτόμο πρόγραμμα που καλύπτειτην ανάγκη της αγοράς αφενός, για την ενημέρωση σε εξειδικευμένα Μοντέλα Στοχοθεσίας και διαχείρισης των ΜΜΕ και αφετέρου, στην άμεση βελτίωση της ανταγωνιστικότητας των Κυπριακών εταιρειών με την εφαρμογή μιας εξαιρετικά σύγχρονης προσέγγισης και μεθοδολογίας η οποία θα παρουσιαστεί.

Παράλληλα λαμβάνοντας υπόψη τις τελευταίες διεθνείς εξελίξεις, προσδιορίζει σε μετρήσιμα μεγέθη, αξιολογεί και εν κατακλείδι τεκμηριώνει το κόστος της μη αποτελεσματικής στοχοθεσίας.

Η Charakis Research and Consulting Ltd εταιρία παροχής Συμβουλευτικών υπηρεσιών έχει αναπτύξει το εν λόγω καινοτόμο πρόγραμμα εστιάζοντας στην επιτακτική ανάγκη για θέση ξεκάθαρων στόχων και την επίτευξη των key results όπως και την ανάπτυξη στοχοπροσήλωσης και άλλες πρόσθετες ανάγκες που η πανδημία ανάδειξε. Η δομή και διάρθρωση του Προγράμματος σε συνδυασμό με το θεματολόγιο προσανατολίζει τους συμμετέχοντες στην απόκτηση της απαραίτητης εξειδικευμένης γνώσης, των αναγκαίων δεξιοτήτων και ικανοτήτων ώστε να προσαρμόσουν τη στάση και την στρατηγική τους για να μπορούν να υποστηρίξουν άμεσα τη δυναμική ανάπτυξη των εταιρειών τους.

Στόχοι Ιδρυματικού Μέρους:

Συνοπτικά μετά το τέλος του προγραμματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση:

- Να περιγράφου και να επεξηγούν τις νέες τάσεις στην διαχείρηση στόχων στην ευρωπαική και παγκόσμια οικονομία και το πως αυτές επηρεάζουν την παραγωγικότητα, ανταγωνιστικότητα και αποδοτικότητα των εταιρειών καθώς και να τις συσχετίζουν με την στρατηγική τους.
- Να διαχωρίζουν τις δύο διαστάσεις της στοχοθεσίας (εταιρική και ατομική) και το πως αυτές συσχετίζονται μεταξύ τους.
- Να τεκμηριώνουν την ανάγκη εφαρμογής ενός αποτελεσματικού και ολικού συστήματος διαχείρσης στόχων και να συνδέουν την σημασία της διεπαφής και σύνδεσης του με το όραμα και τους στόχους της εταιρείας καθώς και με την επίδραση που έχει στην κουλτούρα.
- Να παρουσιάζουν ένα εξειδικευμένο σύστημα στοχοθεσίας και διαχείρησης **Objectives Key Results**, γνωστού ως **OKR** και να αναλύουν τους λόγους για τους οποίους απαιτείται η εφαρμογή του.
- Να περιγράφουν τα συστατικά στοιχεία και να διαχωρίζουν τις δύο βασικές αρχές που αποτελούν το οδικό χάρτη (road map) για την επιτυχή διαχείριση στόχων.
- Να συνδέουν το σύστημα **OKR** με την Στρατηγική και την Διαχείριση Διαδικασιών της εταιρείας στην καθημερινή λειτουργία της εταιρείας.
- Να διαχωρίζουν τις τέσσερις κρίσιμες **OKR** "υπερδυνάμεις".
- Να αναλύουν και να οργανώνουν την μεθοδολογία **CFR** (Conversation, Feedback, Recognition), ένα απαραίτητο στοιχείο του συστήματος OKR που αντικαθιστά τις ετήσιες ανασκοπήσεις επιδόσεων και αξιολόγησης, με συνεχή εκτίμηση απόδοσης και προόδου, με συνεχή βελτιώση και σύνδεση με την εταιρική κουλτούρα, δίνοντας έτσι μια ευελιξία και ταχύτητα αποφάσεων στην εταιρεία.

Στόχοι Ενδοεπιχειρησιακού μέρους

Κύριος στόχος του ενδοεπιχειρησιακού μέρους είναι η αποτύπωση και αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης (audit) της συμμέτεχουσας επιχείρησης σε ότι αφορά την στοχοθεσία της και στις δύο διαστάσεις: αφενός, στον προσδιορίμό του εταιρικού στόχου και αφετέρου, στον προσδιορισμό των ατομικών στόχων και τέλος, κατά πόσο συνδέονται και συσχετίζονται οι υφιστάμενοι στόχοι με το όραμα της εταιρείας. Από την ανάλυση, προκύπτουν οι ανάγκες τόσο της Διοίκησης / Ιδιοκτησίας όσο και του προσωπικού για την απόκτηση συγκεκριμένων δεξιοτήτων και ικανοτήτων για την επιτυχή εφαφρμογή του συστήματος OKR. Με βάση τα συγκεκριμένα και μετρήσιμα αποτελέσματα που αναδεικνύονται, θα υπολογιστεί μια μήτρα ανάλυσης (υφιστάμενη διαχείριση στοχοθεσίας, επιθυμητές δεξιότητες / ικανότητες προσωπικού) μέσω της οποίας θα προκύψει μια ευκρινής και ολική εικόνα για τις δυνατότητς ανάπτυξης και εφαρμογής του συστήματος OKR.

Σε ποιους Απευθύνεται:

Λόγω της φύσης του, το πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη που διαμορφώνουν στρατηγικές και πολιτικές ανάπτυξης αλλά και σε στελέχη σε θέσεις κλειδιά που θέλουν να διερευνήσουν νέους τρόπους ανάπτυξης της ανταγωνιστικότητας και της διαφορετικότητας της εταιρείας τους.

CRC CHARAKIS RESEARCH & CONSULTING | HR Solutions a GI GROUP partner

Χρήσιμες Πληροφορίες:

Online σύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας ZOOM.

Μέρες: 19/12, 16/01 & 18/01

Με το πέρας του σεμιναρίου και μετά από συνεννόηση ακολουθεί τετράωρη συνάντηση με τον εκπαιδεύτή ανά συμμετέχουσα εταιρεία.

Το πρόγραμμα είναι εγκεκριμένο από την ΑΝΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας και ως εκ τούτου χρηματοδοτείται κατά **100%** για μέχρι και **3** συμμετοχές στελεχών ανά επιχείρηση.

Λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.

Για οποιεσδήποτε άλλες πληροφορίες, απορίες ή ερωτήσεις μπορείτε να μας καλέσετε στο 25366571 ή αποστέλλοντας μας email στο info@crccy.com

Στοιχεία Εκπαιδευτή:

Ο κ. Ράλλης διαθέτει επαγγελματική εμπειρία άνω των 20 ετών, έχοντας εργαστεί στην Ελλάδα και στο εξωτερικό τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα (ΤΟΥΟΤΑ, ΒΙΟΧΑΛΚΟ, ΡΑΕ, Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας, Δήμος Αθηναίων), σε θέσεις για θέματα Στρατηγικής Εταιρειών, Ανάπτυξης Εργασιών (Business Development), Χρηματο-οικονομικά (Finance) και Μάρκετινγκ. Είναι μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΟΕΕ), του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ) της ΕΕΔΕ, μέλος NLP GREECE, Πρόεδρος των Αποφοίτων στην Ελλάδα και μέλος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αποφοίτων του Manchester Business School.

Είναι εισηγητής και σύμβουλος σε θέματα Business Management (B2B Marketing, Business Process Management, Six Sigma, Train the Trainer, Presentation Skills, Project Management, Customer Relationship Management, International Development) σε εταιρίες και εκπαιδευτικά ιδρύματα, και σε θέματα Παγκοσμιοποίησης και Ανταγωνιστικότητας στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.

Είναι απόφοιτος του Manchester Business School (MBA) και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ).