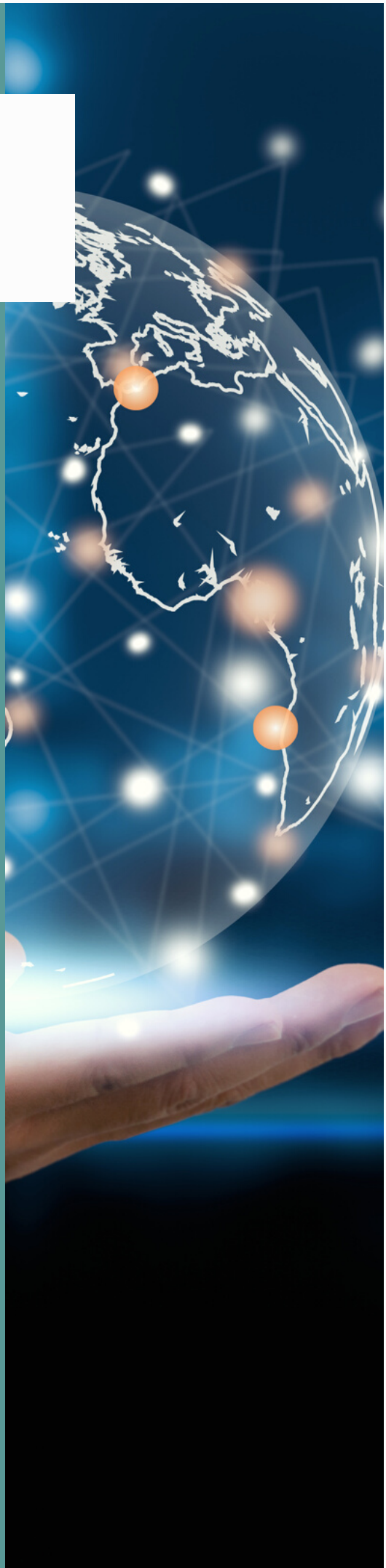
27/02 & 29/02

ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ
100% ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ

From Business Process Management (BPM) to Digital Process Management (DPM)



Περί του Προγράμματος:

Είναι ένα εξειδικευμένο και καινοτόμο πρόγραμμα που καλύπτει την ανάγκη της αγοράς για την ενημέρωση σε εξειδικευμένα Μοντέλα Διαχείρισης Επιχειρηματικών Διεργασιών στην ψηφιακή εποχή. Η δομή και διάρθρωση του Προγράμματος σε συνδυασμό με το θεματολόγιο προσανατολίζει τους συμμετέχοντες στην απόκτηση της απαραίτητης εξειδικευμένης γνώσης ώστε να προσαρμόσουν την στρατηγική τους και να μπορούν να υποστηρίξουν τη δυναμική διαχείριση των διεργασιών τους.

Η αντίληψη πολλών ιδιοκτητών και στελεχών εταιριών για το πραγματικό (ουσιώδες) κόστος διαχείρισης των διεργασιών των εταιριών τους είναι αποσπασματική ενώ σε ορισμένες περιπτώσεις υπάρχει άγνοια και ελλιπής ενημέρωση για τις άμεσες και εξαιρετικές δυνατότητες βελτίωσής του. Ο όρος «βελτίωση» κατέχει ευρεία έννοια στην συγκεκριμένη μεθοδολογία και προϋποθέτει εξειδικευμένες γνώσεις και τεχνογνωσία αλλά και ταχύτητα στην λήψη αποφάσεων και εφαρμογή τους (agile) προκειμένου να προληφθούν δυνητικά μεγαλύτερα προβλήματα.

Υπάρχει μεγάλη ανάγκη για τις πλείστες εταιρείες να αναπροσαρμόσουν την στρατηγική τους, δίνοντας έμφαση σε ευέλικτα σχήματα οργάνωσης των διεργασιών τους και των λειτουργιών τους. Οι εταιρείες, ασχέτως αν τελικά θα το εφαρμόσουν, οφείλουν να διερευνήσουν το **ΑΝ**, κατά **ΠΟΣΟ** και **ΠΩΣ** να ενδυναμώσουν ψηφιακά τις λειτουργίες τους, ως ανάγκη στα νέα δεδομένα της αγοράς. Η δε απάντηση στο ερώτημα αυτό θα καθορίσει και το αν, κατά πόσο και πως θα(ανα)προσαρμόσουν και θα (ανα)σχεδίασουν τον τρόπο οργάνωσης και λειτουργίας τους. Δηλαδή εν τέλει, θα εξαρτηθεί όχι μόνο η κερδοφορία τους αλλά, ενδεχομένως, η επιβίωση τους.

Στόχοι Ιδρυματικού Μέρους:

Συνοπτικά μετά το τέλος του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση:

- Να αναγνωρίζουν τις νέες τάσεις στην ευρωπαϊκή και παγκόσμια οικονομία και το πως αυτές επηρεάζουν την παραγωγικότητα, ανταγωνιστικότητα και αποδοτικότητα των εταιριών καθώς και την στρατηγική τους.
- Να προσδιορίζουν τις Διεργασίες και τις Λειτουργίες και το πως αλληλοσχετίζονται, επηρεάζοντας το κόστος λειτουργίας, την παραγωγικότητα και εν τέλει την κερδοφορία.
- Να τεκμηριώνουν και να αναλύουν την Διαχείριση Επιχειρησιακών και Ψηφιακών Διεργασιών και την σημασία τους για την απόκτηση και διατήρηση ενός ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος σε ένα συνεχώς μεταβαλλόμενο περιβάλλον.
- Να περιγράφουν το Κύκλο Ζωής των Διεργασιών και των βημάτων από τα οποία αποτελείται(Σχεδιασμός, Μοντελοποίηση, Εκτέλεση, Έλεγχος, Βελτιστοποίηση) καθώς και των περιεχομένων και εργαλείων που αφορούν έκαστο βήμα του Κύκλου.
- Να συσχετίζουν την Διαχείριση Επιχειρησιακών Διεργασιών με την Διαχείριση Ψηφιακών Επιχειρηματικών Διεργασιών, και να αναγνωρίζουν τις διαφορές που παρουσιάζουν και των ιδιαίτερων χαρακτηριστικών τους.
- Να υπερασπίζονται και να κατανοούν τον τρόπο εφαρμογής τόσο της Διαχείρισης Επιχειρησιακών Διεργασιών όσο και της Διαχείρισης Ψηφιακών Επιχειρηματικών Διεργασιών.
- Να οργανώνουν και να αναλύουν ένα ολοκληρωμένο μοντέλο διαχείρισης όλων των διεργασιών ως εργαλείου δημιουργίας βιώσιμου ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος.

Στόχοι Ενδοεπιχειρησιακού μέρους

Στο Ενδο-επιχειρησιακό μέρος, θα γίνει αξιολόγηση της υφιστάμενης κατάστασης και ολοκληρωμένη ανάλυση των δυνατοτήτων βελτίωσης της κάθε εταιρίας σε ότι αφορά την διαχείριση των επιχειρησιακών και ψηφιακών διεργασιών. Παράλληλα, αναμένεται ότι θα προσδιορισθούν εναλλακτικές μέθοδοι διαχείρισης λαμβάνοντας υπόψη τις βασικές αρχές της BPM / DPM.
Θα συζητηθούν οι προτεινόμενες αλλαγές στις διαδικασίες και λειτουργίες στο πλαίσιο της στρατηγικής της εταιρίας ενώ παράλληλα θα εκπονηθεί ένα ενδεικτικό σχέδιο δράσης και θα τεθούν πιθανοί στόχοι επίτευξης.

Σε ποιους Απευθύνεται:

Λόγω της φύσης του, το πρόγραμμα απευθύνεται σε στελέχη που διαμορφώνουν στρατηγικές και πολιτικές ανάπτυξης αλλά και σε στελέχη σε θέσεις κλειδιά που θέλουν να διερευνήσουν νέους τρόπους ανάπτυξης της ανταγωνιστικότητας και της διαφορετικότητας της εταιρείας τους.

Χρήσιμες Πληροφορίες:

Online σύγχρονη εκπαίδευση μέσω της πλατφόρμας ZOOM.

Μέρες και ώρες:
27 & 29 Φεβρουάριου 2024
από 09:00-17:15.

Με το πέρας του σεμιναρίου και μετά από συνεννόηση ακολουθεί τετράωρη συνάντηση με τον εκπαιδεύτή ανά συμμετέχουσα εταιρεία.
Το πρόγραμμα είναι εγκεκριμένο από την ΑΝΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας και ως εκ τούτου χρηματοδοτείται κατά 100% για μέχρι και 3 συμμετοχές διευθυντικών στελεχών ανά επιχείρηση (εξαιρουμένου του Φ.Π.Α. που αντιστοιχεί σε €290,70 ανά συμμετοχή.)

Να σημειωθεί πως και το κόστος του Φ.Π.Α επιστρέφεται στις συμμετέχουσες εταιρείες.

Λόγω του περιορισμένου αριθμού συμμετοχών θα τηρηθεί σειρά προτεραιότητας.
Για οποιεσδήποτε άλλες πληροφορίες, απορίες ή ερωτήσεις μπορείτε να μας καλέσετε στο 25 36 65 71 ή αποστέλλοντας μας email στο info@crccy.com

CRC CHARAKIS RESEARCH & CONSULTING | HR Solutions a GI GROUP partner

Στοιχεία Εκπαιδευτή:

Ο κ. Ράλλης διαθέτει επαγγελματική εμπειρία άνω των 20 ετών, έχοντας εργαστεί στην Ελλάδα και στο εξωτερικό τόσο στον ιδιωτικό όσο και στον δημόσιο τομέα (TOYOTA, ΒΙΟΧΑΛΚΟ, ΡΑΕ, Συμβούλιο Ανταγωνιστικότητας, Δήμος Αθηναίων), σε θέσεις για θέματα Στρατηγικής Εταιρειών, Ανάπτυξης Εργασιών (Business Development), Χρηματο-οικονομικά (Finance) και Μάρκετινγκ. Είναι μέλος του Οικονομικού Επιμελητηρίου Ελλάδος (ΟΕΕ), του Ελληνικού Ινστιτούτου Μάρκετινγκ (ΕΙΜ) της ΕΕΔΕ, μέλος NLP GREECE, Πρόεδρος των Αποφοίτων στην Ελλάδα και μέλος του Παγκόσμιου Συμβουλίου Αποφοίτων του Manchester Business School.
Είναι εισηγητής και σύμβουλος σε θέματα Business Management (B2B Marketing, Business Process Management, Six Sigma, Train the Trainer, Presentation Skills, Project Management, Customer Relationship Management, International Development) σε εταιρίες και εκπαιδευτικά ιδρύματα, και σε θέματα Παγκοσμιοποίησης και Ανταγωνιστικότητας στην Εθνική Σχολή Δημόσιας Διοίκησης.
Είναι απόφοιτος του Manchester Business School (MBA) και του Οικονομικού Πανεπιστημίου Αθηνών (πρώην ΑΣΟΕΕ).