ONLINE ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ ΖΩΤΙΚΗΣ ΣΗΜΑΣΙΑΣ
100% ΕΠΙΔΟΤΟΥΜΕΝΟ

Applying Success Factor Modelling (SFM) Methodology
Enhancing Innovation and Gaining Competitiveness

Περί του Προγράμματος

Η μεθοδολογία του **Success Factor Modelling (SFM)** είναι ένα σύγχρονο εργαλείο που αναλύει και παραμετροποιεί, τις δράσεις, τις στοχεύσεις, τις στρατηγικές και την κουλτούρα που απαιτείται για την επίτευξη υψηλών αποτελεσμάτων σε ένα δυναμικό περιβάλλον. Εξετάζει βαθιά τους παράγοντες που συμβάλλουν στην επιτυχία τους **(Critical Success Factors)** , παρέχοντας ανεκτίμητες γνώσεις που μπορούν να εφαρμοστούν και να προσαρμοστούν σε κάθε εταιρεία. Μελετώντας το μοναδικό συνδυασμό δεξιοτήτων, στάσεων και μεθοδολογιών που χρησιμοποιούν οι ηγέτες της αγοράς, το SFM αποτελεί ένα ισχυρό εργαλείο για τις επιχειρήσεις που θέλουν όχι μόνο να επιβιώσουν, αλλά να ακμάσουν στο ανταγωνιστικό περιβάλλον της εποχής.

Success Factor Modeling

Η σύγχρονη και καινοτόμα αυτή μεθοδολογία δημιουργήθηκε στο University of Santa Cruz με επικεφαλής τον **Robert Dilts**, έχοντας ερευνήσει σε μοντέλα μεγάλων και επιτυχημένων επιχειρήσεων. Το SFM παρέχει μια δομημένη προσέγγιση για να μπορούν οι εταιρείες να αναγνωρίσουν το τι λειτουργεί και γιατί. Με αυτό τον τρόπο δημιουργούνται συνθήκες που επιτρέπουν στους οργανισμούς να καινοτομούν, να βελτιώσουν την ικανοποίηση των πελατών και κατ' επέκταση να ενισχύσουν τα οικονομικά τους αποτελέσματα

CRC CHARAKIS RESEARCH & CONSULTING | HR Solutions* a GI GROUP partner

Ανάγκες Προγράμματος

Το πρόγραμμα **"Applying Success Factor Modelling (SFM) Methodology – Enhancing Innovation and Gaining Competitiveness"**, αναπτύχθηκε ως απάντηση στις επείγουσες ανάγκες της αγοράς για διαφοροποίηση και καινοτομία.

Αναγνωρίζει ότι η επιτυχία δεν είναι τυχαία. Μπορεί να αναλυθεί, να κατανοηθεί και να αναπαραχθεί. Το πρόγραμμα αυτό δίνει την δυνατότητα στους συμμετέχοντες να αποκωδικοποιήσουν τα στοιχεία εκείνα που δημιουργούν ανταγωνιστικότητα και έτσι να είναι σε θέση να αναπτύσσουν στρατηγικές που προάγουν μια κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης και καινοτομίας.

Καλύπτει την ανάγκη για κατάρτιση των στελεχών των επιχειρήσεων του κλάδου έτσι ώστε να μπορούν δυναμικά, από την μία να αξιολογούν τις δυνατότητες τους για καινοτόμες και ανταγωνιστικές προσεγγίσεις και από την άλλη, να αντιλαμβάνονται τους τρόπους, τις μετατροπές και τις αλλαγές που απαιτούνται για να τροποποιούν και να μεταλλάζουν την εταιρία τους, έτσι ώστε να είναι σε θέση να καινοτομούν, να αναπτύσσουν νέα προϊόντα ή υπηρεσίες και ως εκ τούτου να είναι ανταγωνιστικές, παραγωγικές και αποδοτικές.

Στόχοι Προγράμματο

Με την ολοκλήρωση του προγράμματος οι συμμετέχοντες θα είναι σε θέση να:

- **Π**εριγράφουν και **επ**εξηγούν την **μ**εθοδολογία **Success Factor Modelling** ως εργαλείο στρατηγικής για την α**π**όκτηση ανταγωνιστικού **π**λεονεκτή**μ**ατος και ενδυνά**μ**ωσης της κουλτούρας καινοτο**μ**ίας.
- Αναλύουν και **επ**εξηγούν τα **Critical Success Factors** ως **π**ηγή ανταγωνιστικότητας
- Περιγράφουν τις ραγδαίες αλλαγές **π**ου **επ**ηρεάζουν την αγορά και ειδικότερα την εταιρεία τους
- Μοντελλο**π**οιούν **επ**ιτυχη**μ**ένες **π**εριπτώσεις έτσι ώστε να **μπ**ορούν να ανα**π**τύσσουν εφαρ**μ**ογές εξειδικευ**μ**ένες για την δική τους εταιρεία.
- **Επ**ιλέγουν κατ' **επ**έκταση τρό**π**ους αντι**μ**ετώ**π**ισης των **π**ροκλήσεων **π**ου **π**ροκύ**π**τουν
- Συσχετίζουν τις αναγκαίες **π**ροσαρ**μ**ογές **π**ου α**π**αιτούνται βάσει των δεδο**μ**ένων της αγοράς και των αναγκών των **π**ελατών.
- Σχεδιάζουν τις α**π**αιτού**μ**ενες ενέργειες αναλογιζό**μ**ενοι την α**π**αιτού**μ**ενη ανάληψη ρίσκου σε σχέση **μ**ε τις **π**ροσδοκώ**μ**ενες θετικές **επ**ι**π**τώσεις
- Μεταλα**μπ**αδεύουν κουλτούρα καινοτο**μ**ίας τόσο **μ**έσω του ορά**μ**ατος και των στρατηγικών όσο και **μ**ε την αναδια**μ**όρφωση ρόλων εντός του οργανι**σμ**ού.
- Αναβαθ**μ**ίζουν την καινοτο**μ**ία στην ιεραρχία των **π**ροτεραιοτήτων της εταιρείας.
- Ανα**π**τύσσουν τις **π**ροϋ**π**οθέσεις για ευθυγρά**μμ**ιση του οργανι**σμ**ού, των στόχων και των **π**ροτεραιοτήτων ως **π**ρος την κουλτούρα συνεχούς βελτίωσης και ανταγωνιστικότητας.

4ώρη Συμβούλευση

Το ενδοεπιχειρησιακό μέρος διάρκειας 4 ωρών θα έχει ως κύρια θεματολογία την πρακτική εφαρμογή του μοντέλου εξατομικευμένα βάσει των χαρακτηριστικών της κάθε εταιρείας. Στο ενδοεπιχειρησιακό μέρος, οι συμμετέχοντες με την βοήθεια του εκπαιδευτή, θα αξιολογήσουν και θα αναλύσουν τις αναγκαίες παραμέτρους σε έξι κύριες κατηγορίες, έτσι ώστε να μπορεί η εταιρία να είναι ανταγωνιστική και καινοτόμα.

Σε ποιους απευθύνεται:

Λόγω της φύσης του το πρόγραμμα, απευθύνεται σε στελέχη που ασκούν διοίκηση ή εποπτεία, και θέλουν να διερευνήσουν νέους τρόπους ανάπτυξης της ανταγωνιστικότητας της εταιρείας τους.

Χρήσιμες Πληροφορίες

Online σύγχρονη εκπαίδευση μέσω ZOOM.
Μέρες και ώρες:
22 & 24 Οκτωβρίου 2024 από 09:00-17:15.
Με το πέρας του σεμιναρίου και μετά από συνεννόηση ακολουθεί τετράωρη συνάντηση με τον εκπαιδεύτή ανά συμμετέχουσα εταιρεία.

Το πρόγραμμα είναι εγκεκριμένο από την ΑΝΑΔ ως Ζωτικής Σημασίας και ως εκ τούτου χρηματοδοτείται κατά 100% για μέχρι 3 συμμετοχές ανά εταιρεία .

Για περισσότερες πληροφορίες παρακαλώ καλέστε στο 25 36 65 71 ή επικοινωνήστε ηλεκτρονικά στο : training@crccy.com ή στο info@crccy.com

CRC CHARAKIS RESEARCH & CONSULTING | HR Solutions

Η Δρ. Αλεξάνδρα Ευθυμιάδου είναι Ανώτατη Επιστημονική Συνεργάτης της εταιρίας Charakis Research & Consulting Ltd. (Coaching and Consulting Training Modules) και συνιδιοκτήτρια της εταιρείας Synolic® - Συστήματα Ανάπτυξης Επιχειρήσεων, και της nlpgreece®©. Ειδικεύεται στο σχεδιασμό και υλοποίηση προγραμμάτων σε θέματα ανάπτυξης και αξιοποίησης ανθρωπίνου δυναμικού. Κατέχει PhD σε Human Resource Management - USA, και Master of Social Science σε Business Administration - UK. Είναι Certified Master Practitioner of NLP (Neuro Linguistic Programming) και Time Line Therapy™ και Trainer of NLP από την Advanced Neuro Dynamics (Accelerated Human Change Technologies) και το First Institute of NLP & DHE™ - Richard Bandler USA αντίστοιχα. Είναι μέλος του American Board of NLP, Time Line Therapy ™ Association, ASTD (American Society for Training and Development), IFTDO (International Federation for Training and Development Organizations). Συμμετείχε στην ομάδα μελέτης και έρευνας για το μοντέλο "Η Σύνολος Προσέγγιση στην Ανάπτυξη του Ανθρώπινου Δυναμικού" των Alan Barratt και D. Patrick Georges. Έχει εργασθεί ως βοηθός του Προέδρου και Διευθύνοντος Συμβούλου στην Mobil Oil Hellas για 6 χρόνια. Συνεργάζεται ως σύμβουλος με τον οργανισμό "Alan M. Barratt & Associates – International Organization & Executive Development Consultants" - U.K. Έχει εξειδικευτεί στη χρήση και εφαρμογή ειδικών "εργαλείων" για την αξιοποίηση, αξιολόγηση και